

PLANEACION ESTRATEGICA

Es el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos. La planificación estratégica se aplica sobre todo en los asuntos militares (donde se llamaría estrategia militar) y en actividades de negocios. Dentro de los negocios se usa para proporcionar una dirección general a una compañía (llamada Estrategia empresarial) en estrategias financieras, estrategias de desarrollo de recursos humanos u organizativas, en desarrollos de tecnología de la información y crear estrategias de marketing para enumerar tan sólo algunas aplicaciones. Pero también puede ser utilizada en una amplia variedad de actividades desde las campañas electorales a competiciones deportivas y juegos de estrategia como el ajedrez. Este artículo considera la planificación estratégica de una forma genérica de modo que su contenido puede ser aplicado a cualquiera de estas áreas.

A. Diaz y E. Cuéllar (2007). Administración Inteligente. Madrid. Edit. Ministerio de Administraciones Públicas(MAP

Bernard Taylor dio el concepto de planeación estratégica como un proceso sistemático utilizado por empresas privadas y públicas para guiarlas hacia su desarrollo futuro.

George Albert Steiner es un proceso que vincula tres tipos de planes, principalmente: los estratégicos (programas de mediano alcance), los operacionales y los presupuestos de corte alcance.

Rusell L. Ackoff define la planeación estratégica como un proceso que involucra la posición y la evaluación de decisiones interrelacionadas antes de que la acción sea requerida.

PASOS PARA CUMPLIR UNA PLANEACION ESTRATEGICA

AUTORES: DAVID E. HUSSEY Y DAVID H. HOLT

El proceso de planeación estratégica se divide en tres niveles jerárquicos y trece etapas de desarrollo;

1er nivel. Estratégico Corporativo

Declaración de la misión de la empresa

Objetivos y metas generales de la organización

Evaluaciones internas y externas de la organización

Preparación de planes estratégicos de la organización

2do nivel. Tactico, intermedio, Funcional/divisional o departamental

Objetivos departamentales

Desarrollos de políticas

Desarrollos de planes intermedios por áreas funcionales y departamentales

3er nivel. Operativo o de unidad

Objetivos operativo o de unidad

Especificación de criterios de medición

Especificación de procedimientos

Programa de actividades por alcanzar

Presupuesto por seguir

Según Goodstein, Nolan y Pfeiffer la estructura desarrollada para el modelo propio de Planeación Estratégica es:

Planeación para planear:

Identificar miembros del equipo, compromisos, calendario, conocimiento del entorno, el modelo y proceso a utilizar, y factores de una estrategia exitosa.

- Búsqueda de valores:

Comparación de valores individuales, acuerdo de valores compartidos, declaración de los valores y comprensión de la cultura organizacional.

- Formulación de la Misión:

Identificación del producto, servicio o función de la organización, mercado objetivo, razón para existir, declaración de la misión, ventajas y desventajas competitivas.

- Diseño de la estrategia del negocio:

Identificación de perfil de la organización, principales líneas del negocios, indicadores críticos de éxito, determinación de acciones estratégicas y de cultura necesaria para lograr la misión.

- Auditoría del desempeño:

Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; medición del desempeño actual vs. objetivos y establecimiento de brechas.

- Análisis de brechas:

Desarrollo de estrategias para cerrar cada brecha generada.

- Integración de los planes de acción:

Estructura apropiada, funciones de apoyo a los planes y presupuesto consistente con plan de acción.

- Planeación de Contingencias:

Vulnerabilidades internas y externas importantes y probables, puntos críticos y planes para cada uno.

- Implementación:

Plan de comunicación, controles gerenciales y programas de remuneración que apoyen el plan estratégico, herramientas y entrenamientos.